

TeamGym sponsorregler

TeamGym har flere forbundssponsorer, der er uvurderlig. Disse sponsorer er bla. Euro Gymnastic Equipment ApS og CHOPAR.

Hvis værtsforeningen overtræder nedenstående sponsorreglerne, kan dette straffes med en bod på op til 75.000 kr. Er du i tvivl om reglerne kan du altid henvende dig til UTG's Stævnesektion (UTGSS) på utgss@gymdanmark.dk

Euro Gymnastic Equipment ApS:

Der må ikke reklames i hverken konkurrencehallen, eller i dagsprogrammer for konkurrerende virksomheder.

CHOPAR:

Gratis deltagelse med stand. Såfremt der deltager andre tøjmærker/forhandlere skal disse betale min. 5.000 kr. til GymDanmark.

Stævner uden CHOPARS deltagelse, der kan CHOPAR fremsende 2 roll ups, som opsættes uden beregning. CHOPAR arrangerer selv dette direkte med den værtsforening. Til disse stævner kan GymDanmark endvidere lave stand-aftale med andre tøjmærker/forhandlere mod et gebyr for 3.000 kr. som tilfalder GymDanmark.

GymDanmarks forbundssponsorer har desuden ret til vederlagsfrit at opstille hver 2 stk. reklameskilte omkring konkurrencearealet. Placeringen af disse skilte sker efter UTG's anvisning. Sponsorer har tilladelse til at opstille reklamer m.m. ud fra de kontrakter der er indgået med GymDanmark.

Ved alle stævner skal der bruges de udarbejdede skabeloner til omslaget af dagsprogrammet. Skabelonen er disciplinspecifik og kan findes på gymtranet.dk eller ved at kontakte kontaktperson fra Udvalget. Annoncer relateret til selve konkurrencen eller stævnet må gerne få annonceplads i programmet. Klubssponsorer må gerne få plads i programmet, men må maks fylde samlet en side eller fordeles på flere sider.

Baggrunden for en indsnævring i klubssponsorer er for at skabe plads og værdi til stævnesponsorer og et incitament for at sponsorer til stævnerne, da det er med til at skabe værdi for stævnerne.