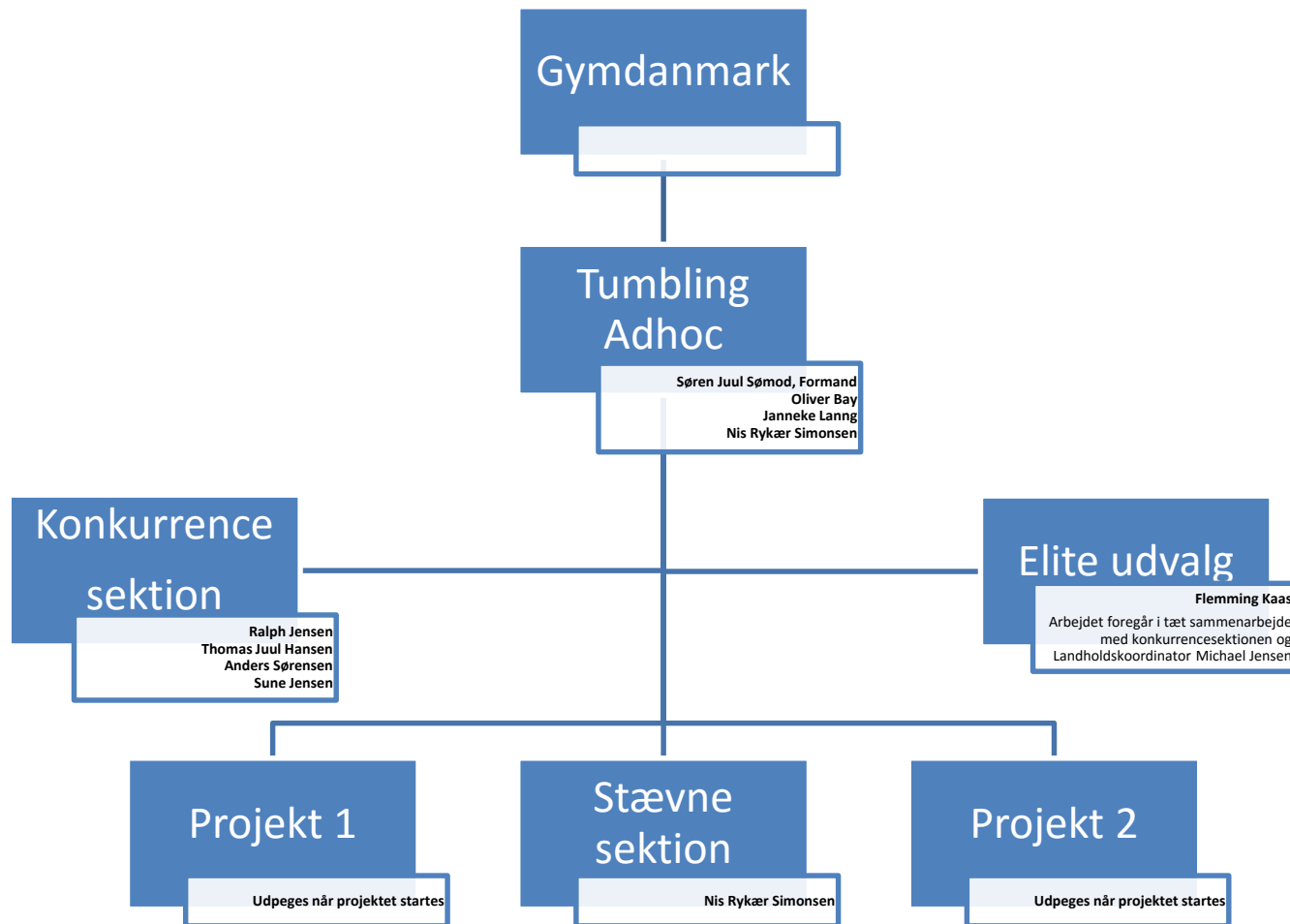


Udvalg under Tumbling i Gymdanmark



Tumbling Strategi møde 1/9 2017

Fra strategi til handling

1/9 2019

Ny økonomisk støttestruktur i DIF

Fra nøgle til strategi

DEN GAMLE FORDELINGSNØGLE

Et medlem = x kr.

En forening = x kr.

En godkendt aktivitet/disciplin = x kr.

En kursustime = x kr.

Træf = x kr.

National konkurrence = x kr.

Gymnastikskole = x kr.

International konkurrencedeltagelse = x kr.

Konferencer = x kr.

Osv.

Osv.

Osv.

Osv.

Osv.

Osv.

Fra fortid til fremtid

DIFs nye støttestruktur

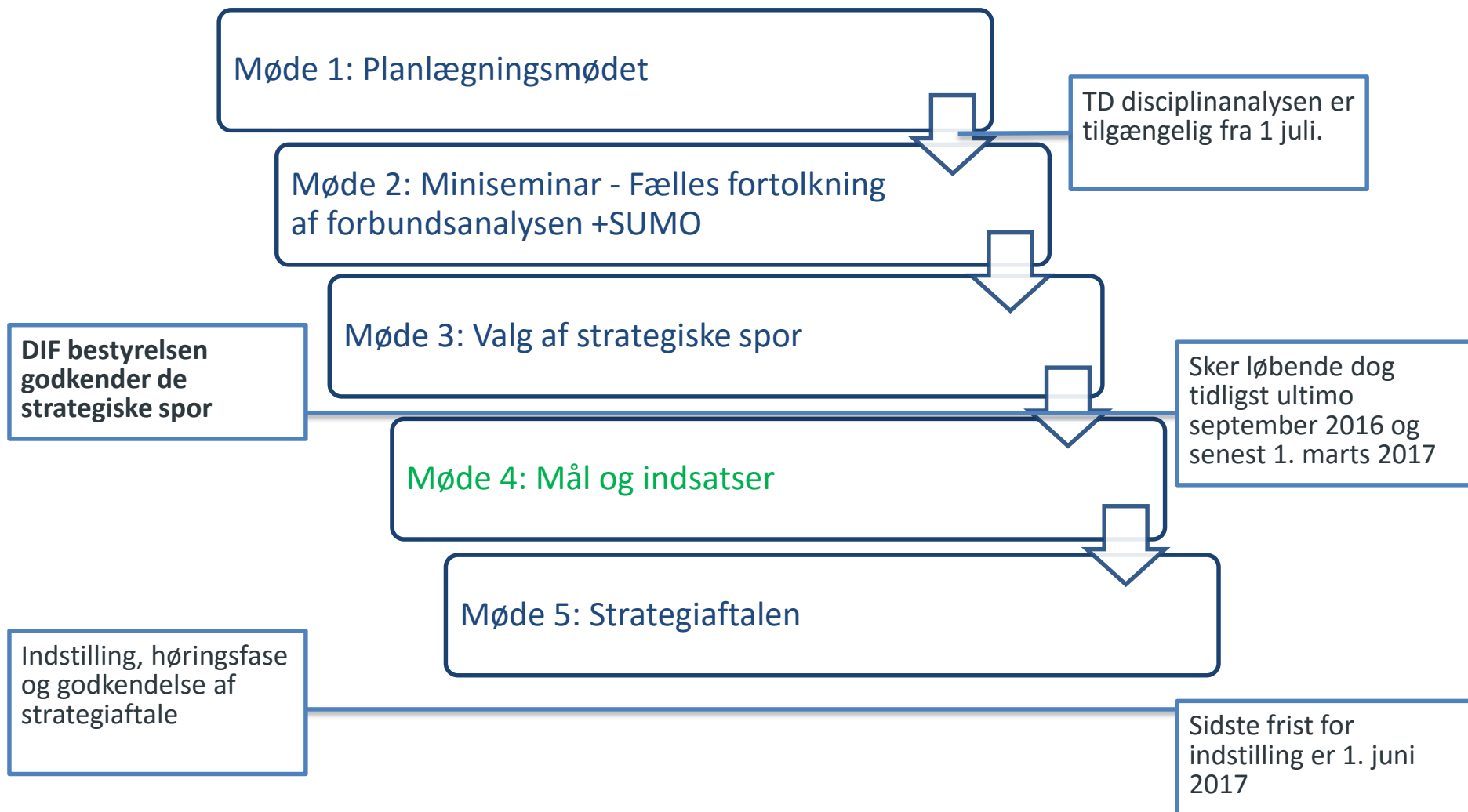


- **Initiativstøtte**
- **Strategisk støtte**
- **Grundtilskud**

Hvad er en strategiaftale med DIF

- Vores produkt!
- En relativt enkel oversigt
- Prioriterede indsatser over en 4-årig periode
- En handlingsorienteret aftale
- **En** aftale for hele forbundet

Hvor er vi nu?



Hvad kommer efter

- December: Spor godkendt - Kick off til mål og indsatser
- Januar: Arbejde i egne udvalg
- 28. januar: Oplæg på bestyrelsesmøde fra alle udvalgsformænd
- Februar: Arbejde i egne udvalg
- Marts: Forslag til mål og indsatser færdigt i udvalg
- April: Mål og indsatser i sporerne fastlægges i bestyrelsen
- April: Administrationen laver et oplæg på den økonomiske ramme for hver enkelt strategisk spor.
- Maj: En samlet strategiaftale skrives og indstilles senest 1. juni
- Oktober: Godkendes endeligt på DIFs budgetmøde

DE STRATEGISKE SPOR

DIFs bestyrelse har godkendt 5 af GymDanmarks strategiske spor

DIF har godkendt 5 spor

SPOR 1:

Vi vil udvikle organisationen, så vi får mere gymnastik for pengene /AJA

SPOR 2:

Vi vil sikre, at flere voksne bruger gymnastikforeningerne som træningstilbud /TMH

SPOR 3:

Vi vil have dygtigere trænere, og derfor vil vi udvikle uddannelses- og kompetenceforløb i vores discipliner /AJA

SPOR 4:

Vi vil styrke talentudviklingsmiljøet i foreningerne /JVJ

SPOR 5:

Vi vil gøre flere af vores foreninger aktive i vores tilbud /DON

SPOR 1: Vi vil udvikle organisationen, så vi får mere gymnastik for pengene /AJA

- At vores organisering understøtter vores aktiviteter er afgørende for succes
- Vi skal hele tiden udvikle dette
 - Politisk
 - Sportsligt
- Nøgleord
 - Flexibilitet
 - Omstillingsparat

SPOR 1-5 fra STOR MØDET d. 15/12 TUMBLINGS GRUPPENS KOMMENTAR.



SPOR 1: Vi vil udvikle organisationen, så vi får mere gymnastik for pengene

- Konkurrence set up skal nytænkes – for lange konkurrence dage. Udnytte den store potentiale der ligger i tumbling og den fremgang der er af tumbling udøver.
- Skype møder – geografisk udfordret
- Gode møder – Underudvalg som kan løfter opgaver (konkrete – gerne efter interesse)

SPOR 2: Vi vil sikre, at flere voksne bruger gymnastikforeningerne som træningstilbud /TMH

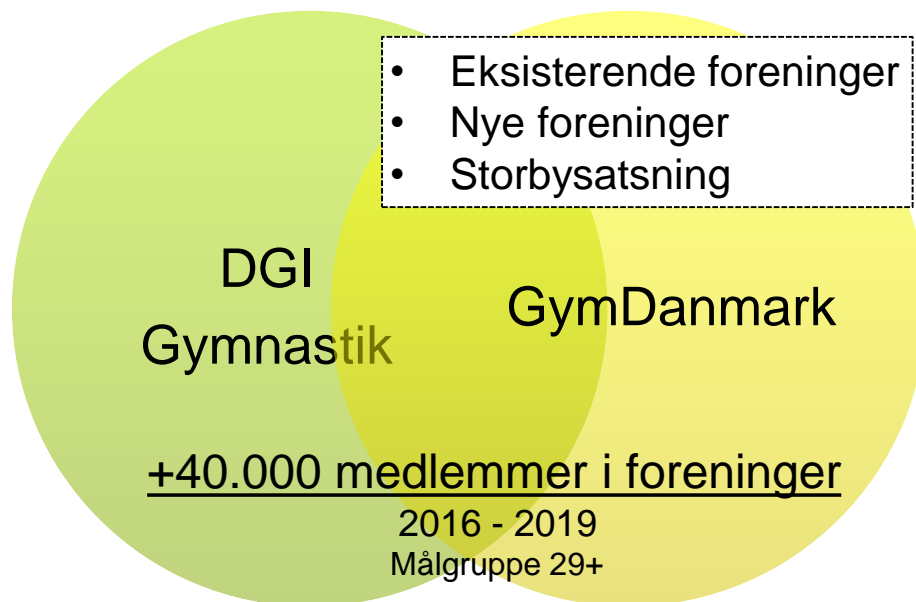
- Initiativerne i dette spor er allerede startet op
- For at få størst mulig gennemslagskraft har GymDanmark og DGI oprettet en fælles fitness-afdeling
- Vi har tilsammen 10 medarbejdere, der skal hjælpe foreningerne med at få flere voksne til at bruge dem som træningstilbud

Kerneopgaven for Bevæg dig for livet – Fitness

BEVÆG
DIG FOR
LIVET

”Bevæg dig for livet – Fitness samler kræfterne på tværs af DGI og GymDanmark, for at fokusere på udviklingen af Fitness i Forening.”

- Flere medlemmer der dyrker fitness i foreninger
- Bidrage til styrkelse af samarbejdet mellem GymDanmark og DGI Gymnastik



Mål for Bevæg dig for livet – Fitness



40.000 flere medlemmer i foreningsbaserede fitnessstilbud i perioden 2016 – 2019.

- **Aktivitetsudvikling i eksisterende foreninger og etablering af nye**
 - Foreninger med holdtræning skal også udbyde maskintræning (+7.000)
 - Foreninger med maskintræning skal også udbyde holdtræning (+5.000)
 - Etablering af fitnessafdeling i flerstrengede foreninger (+9.000)
 - Flere medlemmer til eksisterende foreninger (10.000)
- **Satsning på større byer**
 - Pilotprojekter (+5.000)
- **Gymnastikkoncept for 70+ år**
 - Konceptudvikling (+4.000)

Tilbud fra Bevæg dig for livet - Fitness



Med fokus på fitness

Foreningsudvikling

Opstart af foreningsbaseret
fitnesscenter

Udvikling af etablerede foreninger

Rådgivning

Lån

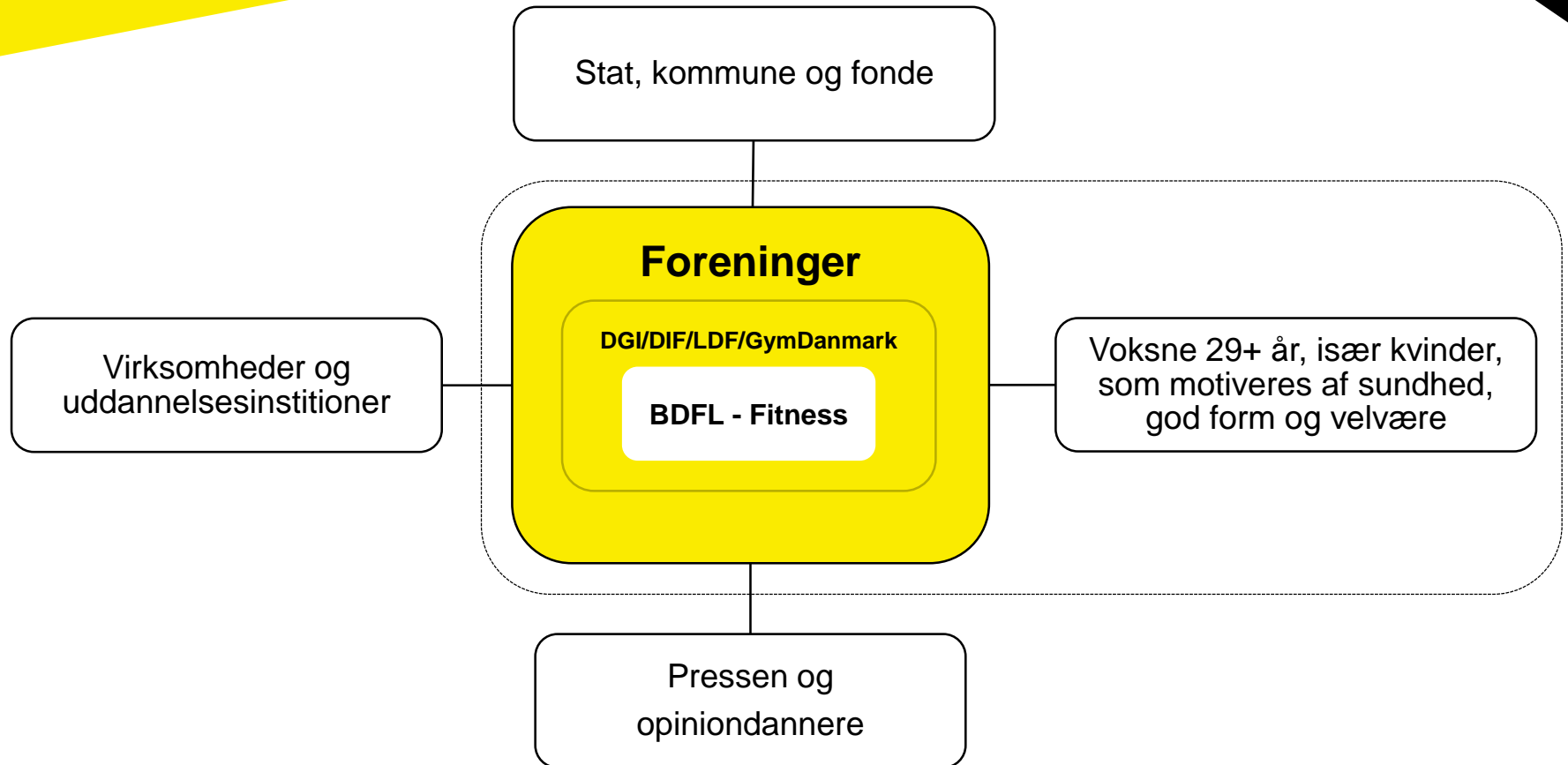
Kurser og
uddannelse

Events,
netværk og
inspiration

Konsulent-
bistand

Interessenter og målgrupper

BEVÆG
DIG FOR
LIVET



Styregruppen for Bevæg dig for livet – Fitness



Styregruppen består af 9 personer:

DIF

Politisk repræsentant, Flemming Knudsen
Administrativ repræsentant, Martin Borch

GymDanmark

Politisk repræsentant, Anders Jacobsen
Administrativ repræsentant, Ditte Okholm-Naut

DGI

Politisk repræsentant, Birgitte Nielsen
Administrativ repræsentant, Flemming Poulsen

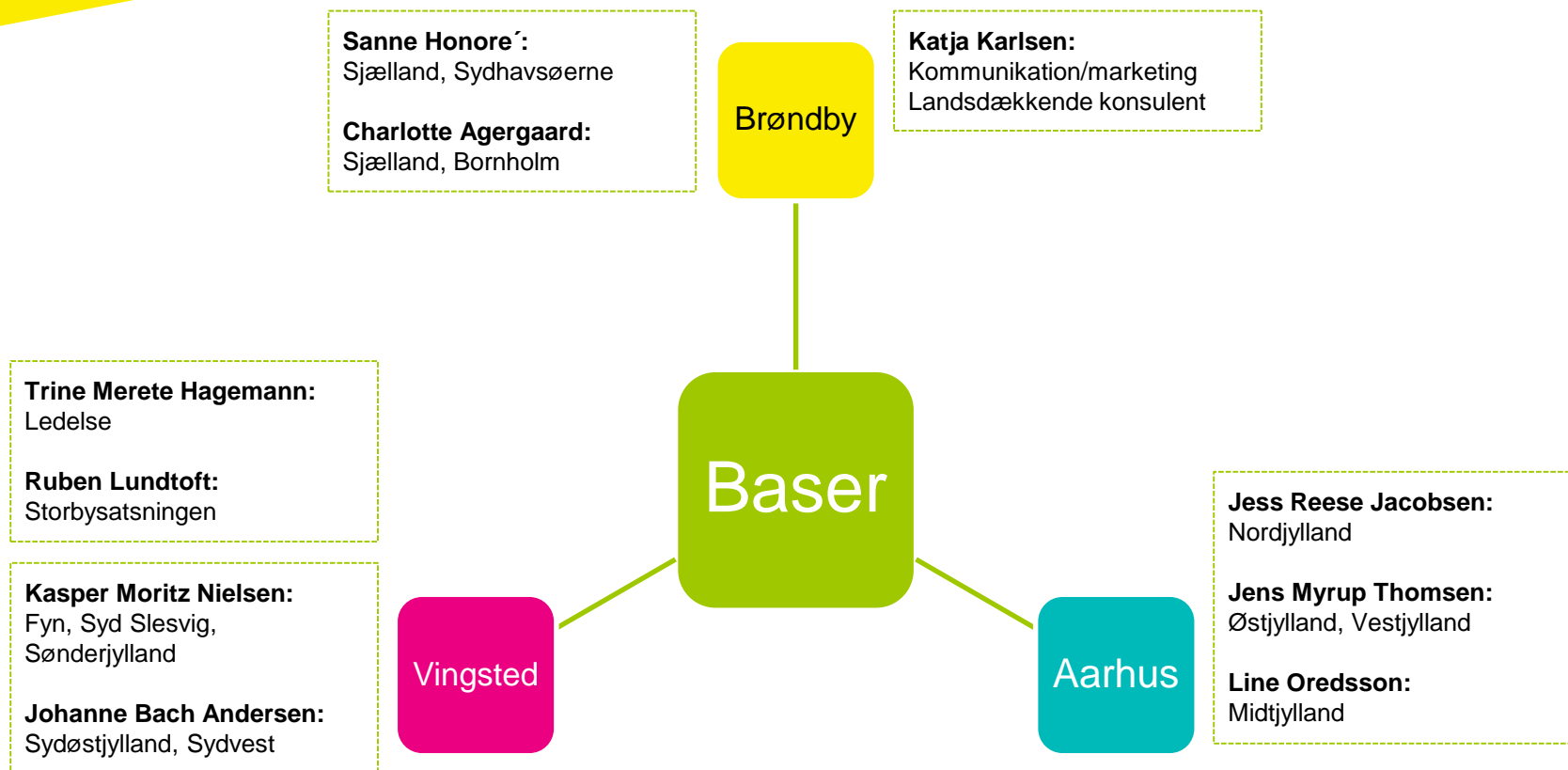
DGI Gymnastik & Fitness

Politisk repræsentant, Hanne Lene Haugaard
Administrativ repræsentant, Karen Friis Nielsen

Derudover chef for Bevæg dig for livet – Fitness, Trine Merete Hagemann

Medarbejdere i Bevæg dig for livet – Fitness

BEVÆG
DIG FOR
LIVET



Hvad vi har gang i lige nu...

BEVÆG
DIG FOR
LIVET

Vores fokus er primært på:

Konceptkatalog (kurser & uddannelser)	Uddannelsesstruktur, prisstruktur, konceptkatalog, udrulning
BDFL - Fitness konsulenten	Værktøjskasse og klarlægning af hvordan der arbejdes med foreningsudvikling ude i foreningerne
BDFL - Fitness underviseren	Rammer, dialog, organisering, udvikling
Frivillige	Setup, ambassadører (kvalitetssikring, trends, tendenser)
Foreningslandkort	Hvem, hvor, hvorfor, hvordan
Storbysatsning	Retning, strategi, udvikling, planlægning og implementering
CRM	Fundament, oplæring og brug
Medlemskaber og prisstruktur	Udarbejdelse og implementering af model

Første store milepæl er februar 2017, hvor første del af konceptkataloget er klar. Men allerede nu er vi ude og tale med foreningerne og de første fitnessmedlemmer er begyndt at melde sin ankomst.

Spørgsmål?

**BEVÆG
DIG FOR
LIVET**

I er til hver en tid velkommen til at kontakte mig.

Trine Merete Hagemann

Tlf. 29 74 51 26

Mail trine.merete.hagemann@bevaegdigforlivet.dk

SPOR 1-5 fra STOR MØDET d. 15/12 TUMBLINGS GRUPPENS KOMMENTAR.



SPOR 2: Vi vil sikre, at flere voksne bruger gymnastikforeningerne som træningstilbud

- Tumbler henvender sig til en ung målgruppe.
- Styrketræningskurser fra bevæg dig for livet kan bruges i tumbling foreningerne til at understøtte gymnastens muskulære udvikling.
- Har ikke så mange senior springer – falder fra når de har nået deres max – tænke i et andet tilbud til dem

SPOR 3: Vi vil have dygtigere trænere, og derfor vil vi udvikle uddannelses- og kompetenceforløb i vores discipliner /AJA

- Uddannelse er hjørnesteinen i vores arbejde
- Gode gymnaster kræver veluddannede trænere
- Der skal være en rød tråd gennem uddannelse, talentudvikling, certificeringsmodeller.
- ATK er fundamentet – uanset gymnastisk niveau – og er derfor implementeret del af træneruddannelserne.
- Uddannelsesstruktur der bygger på DIF's model.

SPOR 1-5 fra STOR MØDET d. 15/12 TUMBLINGS GRUPPENS KOMMENTAR.



SPOR 3: Vi vil have dygtigere trænere, og derfor vil vi udvikle uddannelses- og kompetenceforløb i vores discipliner

- Bobler instruktør
- Ressourcer – dygtige landstrænere som kan være med til at bidrage/udvikle.
- Hvad har de andre discipliner allerede udviklet

SPOR 4: Vi vil styrke talentudviklingsmiljøet i foreningerne /JVJ

- Med større samarbejde med og mellem talent-trænerne, vil vi skabe en struktur, hvor vi i fællesskab har ansvaret for at udvikle de danske supertalenter

Overordnede formål med talentudvikling

- Gennem øget fokus, langsigtet, struktureret og ansvarligt arbejde
 - Øge sandsynligheden for gode international resultater for seniorer

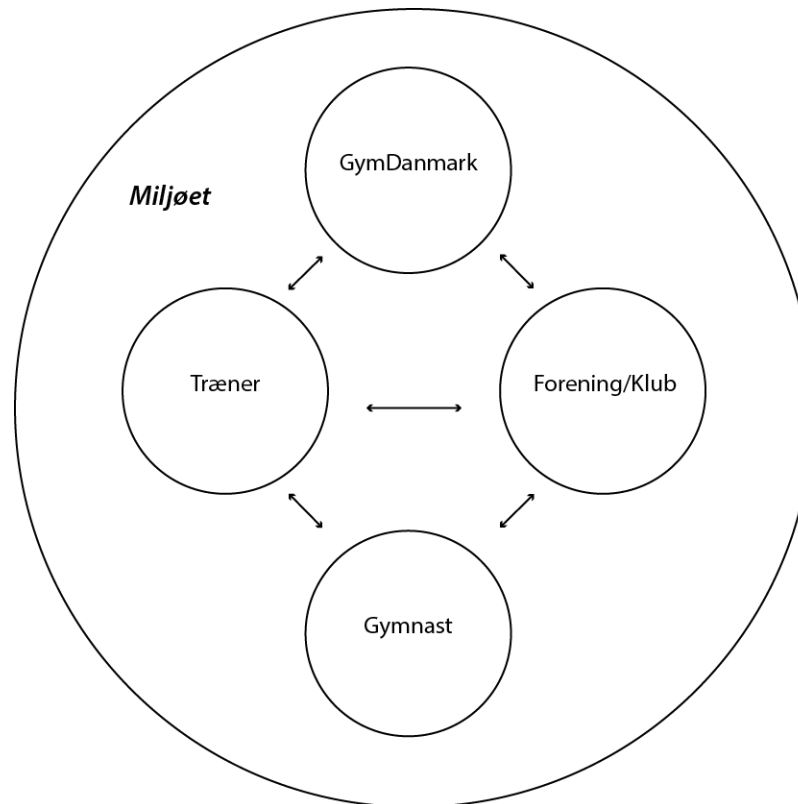
Overordnede struktur – Decentral talentudviklingsstruktur

- Vi vil ud hvor gymnastikken er bedst og hvor gymnasterne er mest: I klubberne

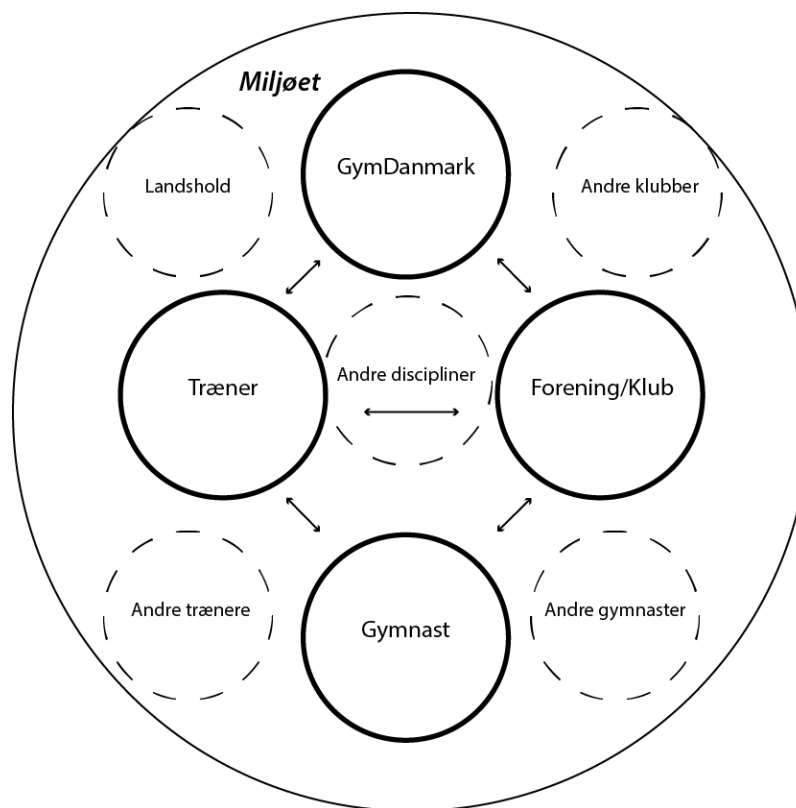
Status pt:

- Udarbejdelse af talentudviklingsstruktur
- Godkendes af bestyrelsen
- Talentseminar til Marts

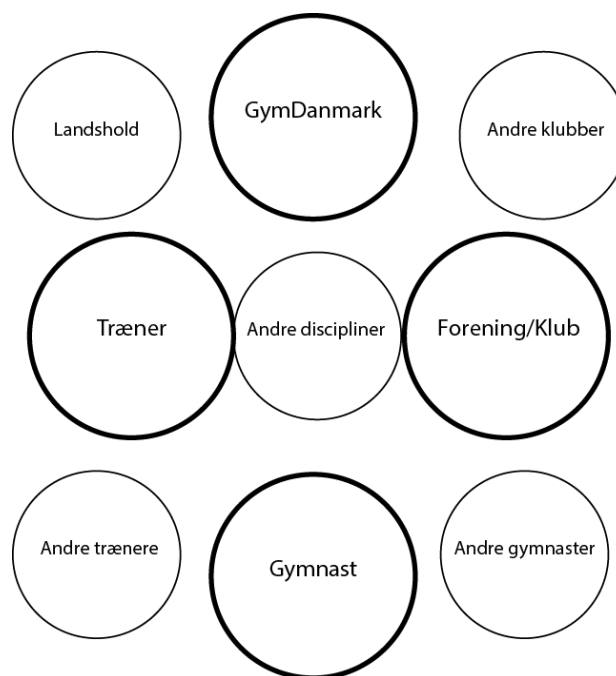
GymDanmarks Talentudviklingsmodel - Højne niveauet på flere niveauer



GymDanmarks Talentudviklingsmodel - Højne niveauet på flere niveauer



GymDanmarks Talentudviklingsmodel - Højne niveauet på flere niveauer



- Træneruddannelser
- Talent- og elitenetværket
- Lokale samarbejder
- Sparring og vidensdeling på tværs

- Talent- og elitenetværket
- Sparring og vidensdeling på tværs
- Lokale samarbejder

Grundlæggende ønsker vi...

- At skabe en god og stærk kultur for talentudvikling i gymnastik i Danmark
- Etablering af stærke værdier baseret på et solidt teoretisk fundament, god praksis og sund fornuft.
- Fra værdi til handling – Sammenhæng mellem det vi tror på, det vi siger og det vi gør.
- Det kalder vi *god Kulturel Ledelse!*

SPOR 1-5 fra STOR MØDET d. 15/12 TUMBLINGS GRUPPENS KOMMENTAR.



SPOR 4: Vi vil styrke talentudviklingsmiljøet i foreningerne

- Tumbling er for ALLE

SPOR 5: Vi vil gøre flere af vores foreninger aktive i vores tilbud /DON

- Hvorfor skal vi have flere aktive foreninger i GymDanmark?
- Hvordan ser vores foreninger ud?
- Hvad fastholder dem i GymDanmark?
- Hvad kan vi give dem?

SPOR 5: Vi vil gøre flere af vores foreninger aktive i vores tilbud

**Hvorfor skal de danske gymnastikforeninger bruge GymDanmark?
Hvorfor er det vigtigt at være mange?**

Som forbund: Vores formål og værdier

Vi vil samle flest mulig i gymnastikfællesskabet

Som interesseorganisation: Politisk indflydelse

Jo flere der står bag, jo stærkere stemme

Som forretning: Økonomisk grundlag

Vores produkter er eftertragtet + økonomi fra DIF

SPOR 5: Vi vil gøre flere af vores foreninger aktive i vores tilbud

Hvem er vores medlemmer?

Foreningerne

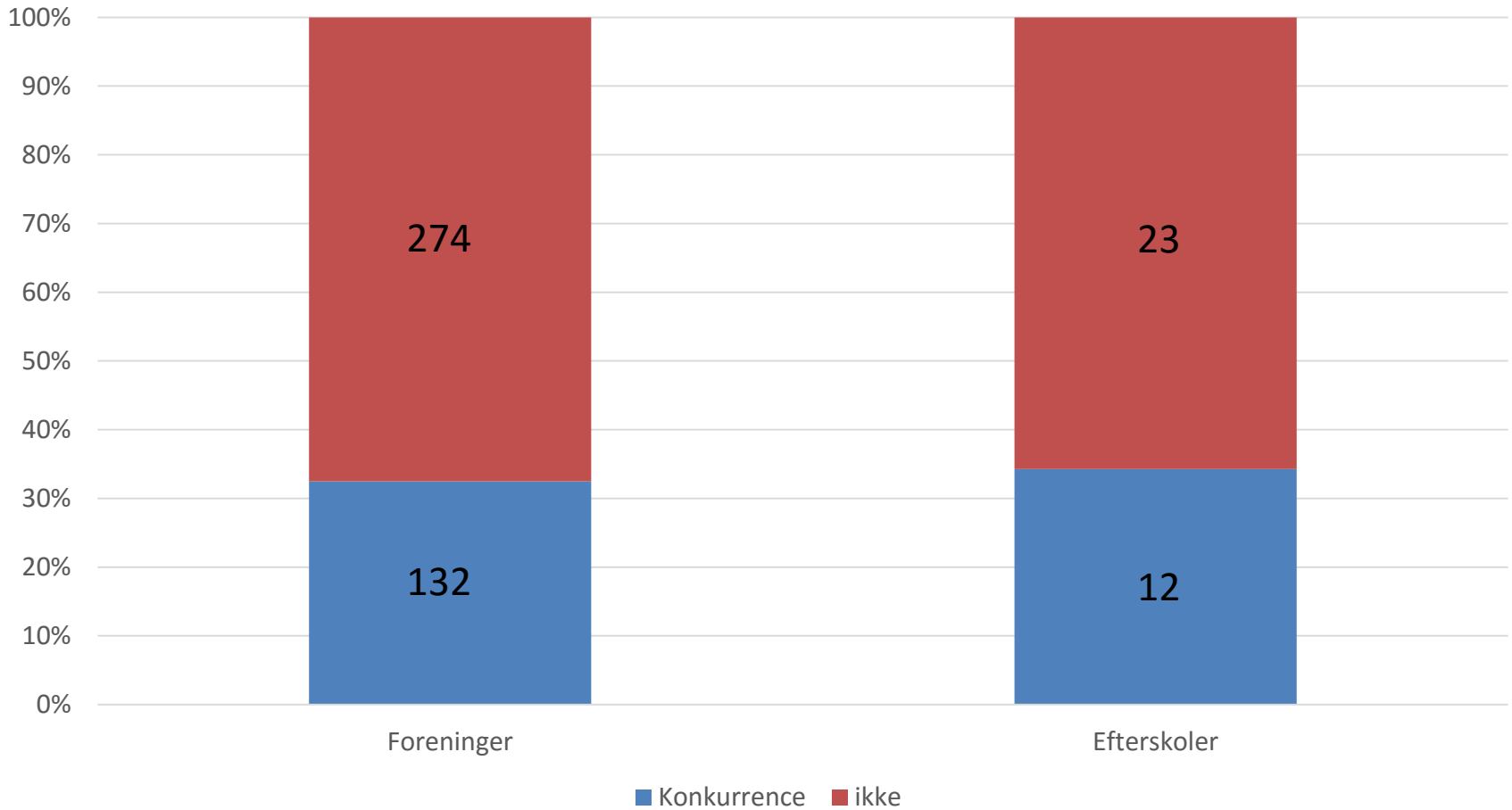
- 406 foreninger
- 35 efterskoler
- 1 højskole
- 7 institutioner

Gymnasterne

- 177.395 medlemmer
- 6.950 licenser

Hvordan ser vores foreninger ud?

33% er konkurrenceaktive i GymDanmark



SPOR 5: Vi vil gøre flere af vores foreninger aktive i vores tilbud

Hvad kan vi tilbyde foreningerne?

Vi véd:

- Når vi udbyder aktiviteter, som er attraktive for medlemmerne, bliver de i GymDanmark.
- Vores produkter er gode og har høj kvalitet = fastholdelse
- Disciplinerne er GymDanmarks styrke og særegenhed
- Disciplinernes aktiviteter er attraktive = fastholdelse

Målet:

*Undværlige for **ALLE** gymnastikforeninger*

SPOR 5: Vi vil gøre flere af vores foreninger aktive i vores tilbud

Hvor drives tilbuddene til vores foreninger?

Foreninger
med elitefokus
Eliteudvalget

Foreninger,
hvor
konkurrence
er fokus

Trampolin-udvalget
Tumbling ad hoc
Idrætsgymnastik-udvalget
Sports Acroudvalget
Rope Skipping-udvalget
Udvalget for Rytmask Gymnastik
TeamGym-udvalget
3 SPORTSKOORDINATORER

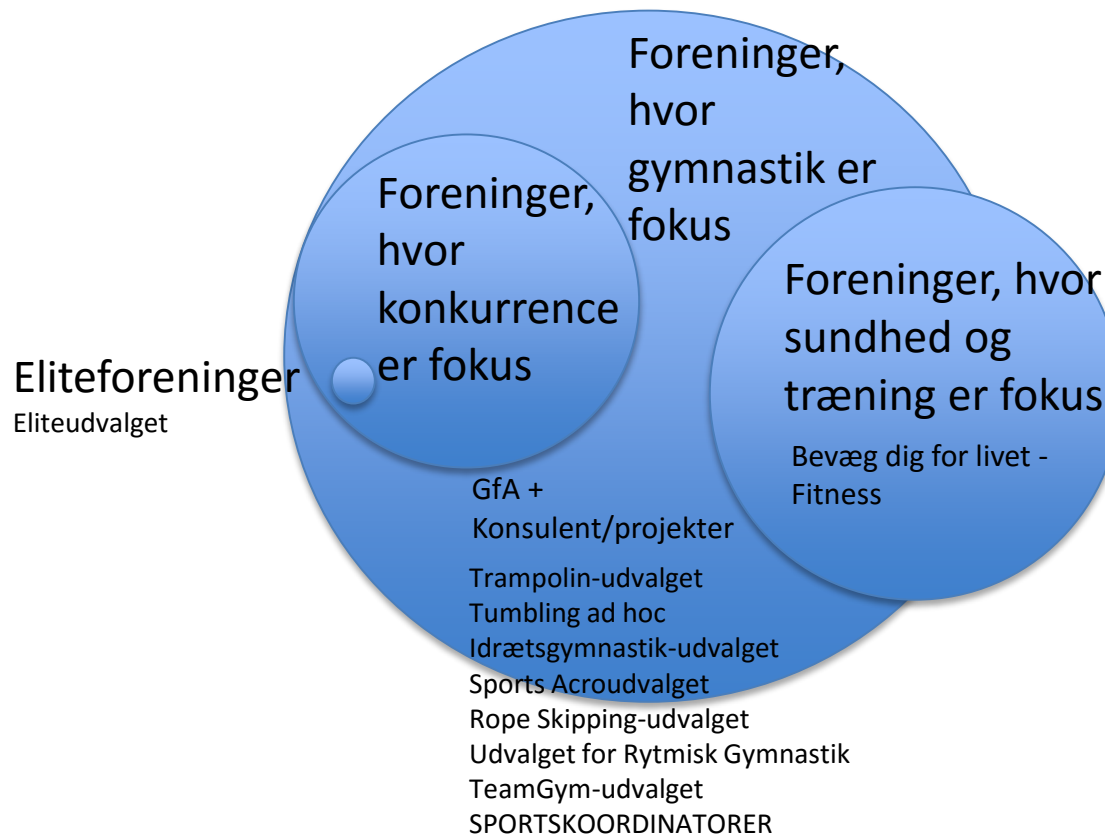
Foreninger,
hvor
gymnastik er
fokus

GfA
1½ Konsulent
Tweens-projekt + Family-projekt
2½ konsulent

Foreninger, hvor
sundhed og
træning er fokus
Bevæg dig for livet -
Fitness

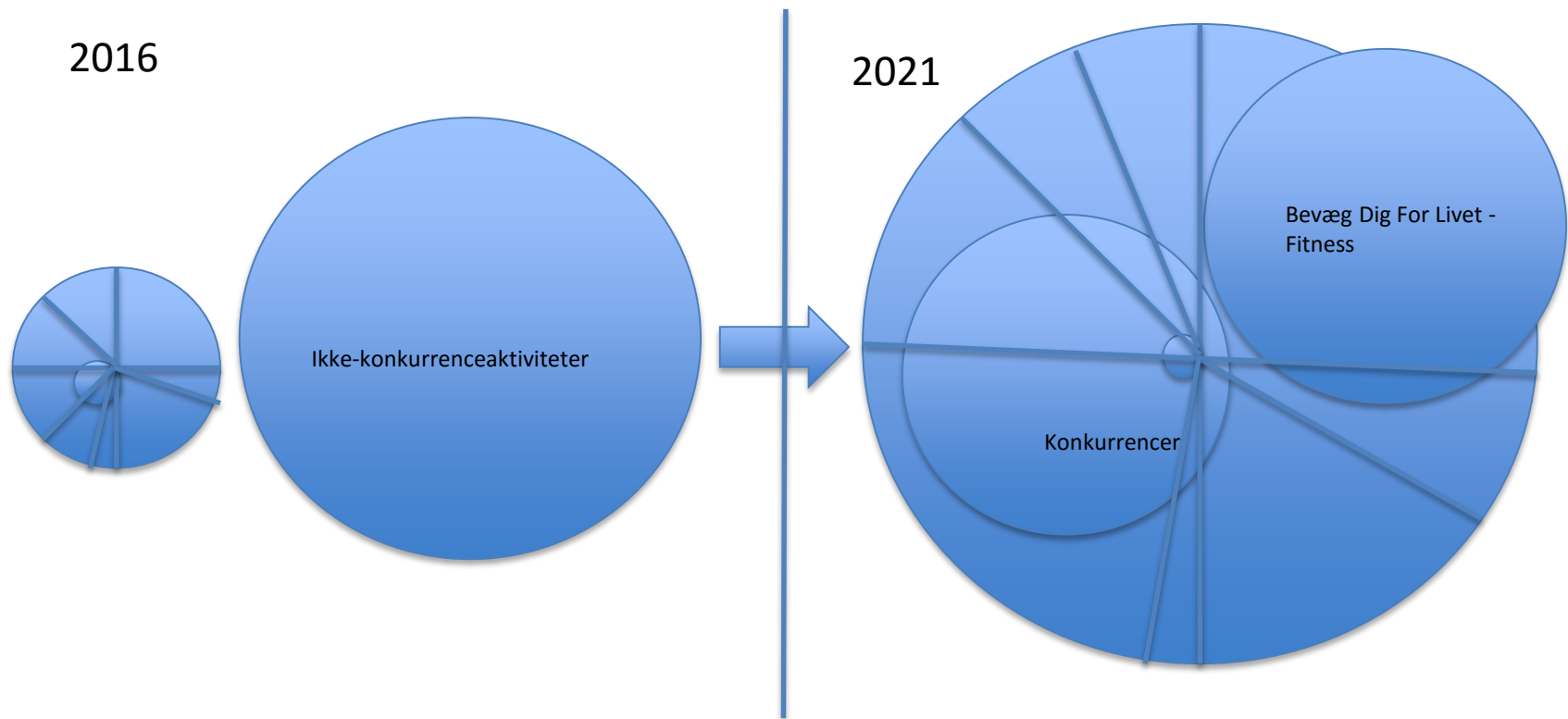
SPOR 5: Vi vil gøre flere af vores foreninger aktive i vores tilbud

Det strategiske mål

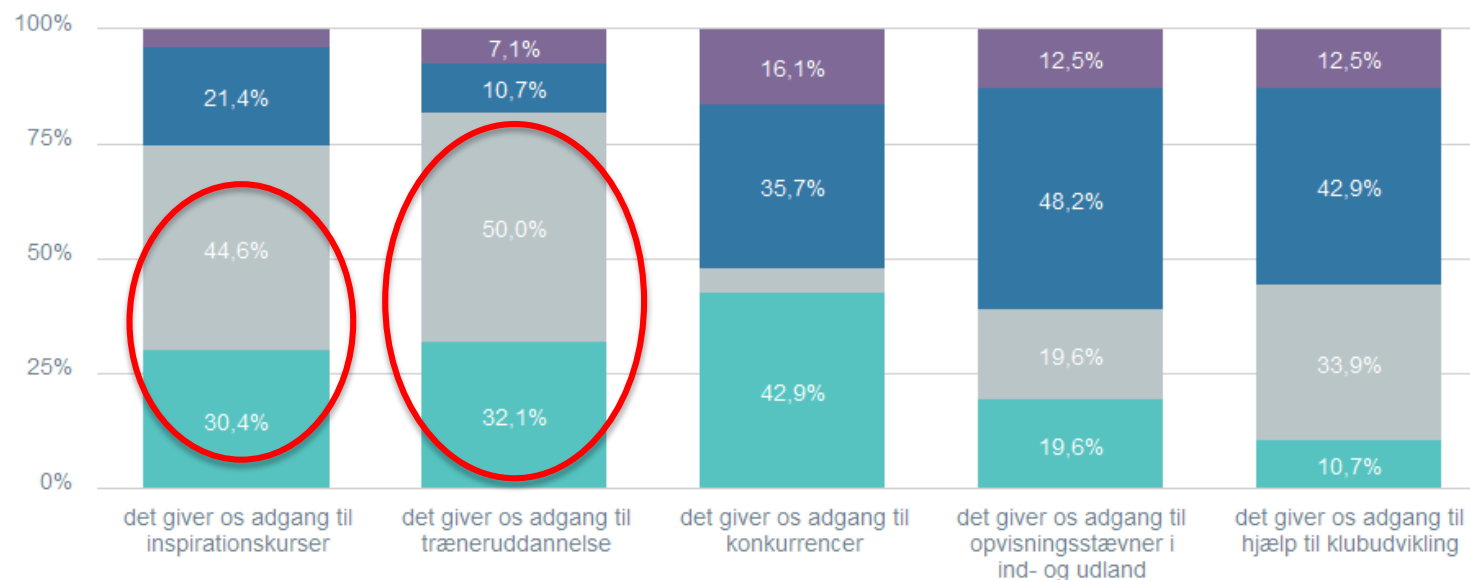


SPOR 5: Vi vil gøre flere af vores foreninger aktive i vores tilbud

Vores Gymnastik-discipliner er basis for al aktivitet



SPOR 5: Hvad efterspørger foreningerne?



Total

- I høj grad
- I nogen grad
- I ringe grad
- Ved ikke

56

SPOR 1-5 fra STOR MØDET d. 15/12 TUMBLINGS GRUPPENS KOMMENTAR.



SPOR 5: Vi vil gøre flere af vores foreninger aktive i vores tilbud

- Indsats på flere foreninger på Sjælland.
- Mange potentielle foreninger på Fyn og i Jylland.
- Definere resultatmål (4år)
- Tilfredshedsmåling
- Medlemsmåling
- Nye tumbling foreninger

SPOR 1-5 fra STOR MØDET d. 15/12 TUMBLINGS GRUPPENS KOMMENTAR.



SPOR 5: Vi vil gøre flere af vores foreninger aktive i vores tilbud
Kick Off , (Nis og Søren)

- ***Inspirationsseminar for foreninger***
- ***Startpakker – Hvordan starter man op?***
- ***Prøver nye konkurrenceformer af***
- ***Flere foreninger på Sjælland***
- ***Struktureret træneuddannelse***
- ***Udbredelse af nørderi***
 - App
 - Teknologi
- ***Seminar hvor man vidensdeler og nørder***
- ***Opbygning og udvikling af Gymnaster (ATK)***
 - Styrke
 - Mentalt

MÅL OG INDSATSER

v/Martin Borch, GymDanmarks DIF-konsulent

Formål:

- At komme fra de godkendte strategiske spor videre til konkrete målsætninger og indsatser.
- At få opsat de "rigtige" mål for forbundets indsats, og de tilhørende årlige delmål – hvilke succeser skal I fejre?
- At få beskrevet de indsatser og metoder I vil arbejde med for at nå målene
- At få skabt en stærk sammenhæng mellem spor, mål, indsatser og budget
 - Og det sværeste: AT VÆLGE NOGET FRA!

Start med at definer jeres resultatmål

- Resultatmålet er svaret på:
 - Hvad vil I opnå?
 - Hvilken effekt vil I have ud af arbejdet?
 - Hvor vil I være henne om fire år med dette?
- Med et godt resultatmål ved vi hvornår vi er "færdige" med arbejdet, hvornår vi er lykkedes og kan fejre succesen

Om resultatmål

- Et resultatmål er en forlængelse af jeres strategiske spor
- Et resultatmål er i udgangspunktet ikke til forhandling i strategiaftalens fire år
- Der skal være minimum 1 og maksimalt 2 resultatmål til et strategisk spor
- Vigtigt at et resultatmål lader sig måle på en eller anden vis.
 - spor 1 "...udvikle organisationen, så vi får mere gymnastik for pengene".
 - spor 3 "... dygtigere trænere... udvikle uddannelses- og kompetenceforløb i vores discipliner"

Test dit resultatmål

- Er det SMART?

- S** **Specifikt:** Dit mål skal være specifikt, og indikere præcis hvad der skal gøres og hvordan.
- M** **Målbart:** Det skal være let at måle fremgang, så du kan konkludere hvornår du har nået dit mål.
- A** **Attraktivt:** Det skal være attraktivt. Du skal være motiveret og brænde for at nå målet.
- R** **Realistisk:** Det skal være muligt for dig at opnå det i din nuværende situation, og du skal tro på det.
- T** **Tidsbestemt:** Dit mål skal have en tidshorisont og en deadline, så du ved hvordan du skal planlægge.

Overvej jeres indsatser

- Når I kender jeres resultatmål skal I overveje:
 - Hvilke mulige indsatser skal vi sætte gang i?
 - Hvad skal vi gøre mere og mindre af?
 - Hvad skal vi kunne som vi ikke kan i dag?
 - Hvilken teknologi kan hjælpe os på vej?

If you want changes – you've got to do something different

- Det afgørende kriterie for jeres indsatser: Bidrager det til at bringe os tættere på resultatmålet?

Prioriter jeres indsatser

- Der findes ”en milliard” indsatser – prioriter de vigtigste!
 - Hvis resultatmålet er at X foreninger skal gøres aktive, hvilke indsatser fører så til at Y forening bliver aktiv? Klubbesøg? Nyt koncept? Netværk?
- Udvælg de 3-5 vigtigste indsatser der bidrager mest til resultatmålet
- Det gælder ikke om at have mange indsatser. Man står stærkere med klare prioriterede indsatser
- Prioriter de vigtigste!

- For de 3-5 prioriterede indsatser skal der opstilles procesmål
- Et procesmål er handlingsorienteret
 - Eksemplet fra før: Vi vil gøre X foreninger aktive, vores prioriterede indsats er at ændre vores konkurrenceaktiviteter.
 - Vores procesmål bliver i år 1: At analysere de nuværende tilbud.
 - I år 2: at implementere og udbrede kendskab til nye konkurrenceaktiviteter i 40 udvalgte foreninger (heri ligger de ikke prioriterede indsatser).
 - I år 3: at sikre deltagelse fra min 50 nye foreninger i vores konkurrenceaktiviteter

Antagelse: Når man deltager i konkurrenceaktivitet er man en aktiv forening, jf. kriteriet om, at en indsats bidrager til resultatmål

Proces Tumbling Spor 5

Vi vil gøre flere af vores foreninger aktive i vores tilbud

- Projekt ideer 3-5 projekter
- Resultatmål
 - Hvad vil I opnå?
 - Hvilken effekt vil I have ud af arbejdet?
 - Hvor vil I være henne om fire år med dette?
- Procesmål
 - Hvordan kan vi opfylde disse mål?
 - Hvilke mulige indsatser skal vi sætte gang i?
 - Hvad skal vi gøre mere og mindre af?
 - Hvad skal vi kunne som vi ikke kan i dag?
 - Hvilken teknologi kan hjælpe os på vej?
 - Hvad vil det kræve af frivillige, ansatte og folkevalgte?



Workshop



Spor 5:

- Hvilke tilbud, bør I have til ikke-konkurrenceaktive?
- Hvordan får I flere foreninger til at benytte disciplinens nuværende tilbud?
- Er der noget, I som udvalg ikke længere skal tilbyde?
- Hvad vil I måles på?

Projekter-indsatser (Spor5 -?)



- **Startpakker – Hvordan starter man op?**
 - *Inspirationsseminar for foreninger*
- **Flere medlemmer**
 - *Prøver nye konkurrenceformer af*
 - *Flere foreninger på Sjælland*
- **Bedre integration af efterskoler (højskoler)**
 - *Hvordan får vi flere gymnaster efter efterskolen, og ikke omvendt ?*
 - *Undervisning af ”Opstart med tumbling....”*
- **Vidensdeling og nørderi**
 - *Udbredelse af nørderi*
 - App for nørder der diskuter videoer. F.eks. Fra facebook.
 - Teknologi
 - *Seminar hvor man vidensdeler og nørder*
- **Bedre Gymnaster**
 - *ATK*
 - Styrke
 - Mentalt
 - *Struktureret træneuddannelse. Den røde tråd.*
 - *Tilbyde Kompetence udvikling: Eksempel:”Lær at lave 2xStrakt”*
 - *Videreudvikle og fastholde vores kvindelig tumbler*
- **Power series -Bedre konkurrencer**
 - *Informations niveau*
 - *Program*

Resultatmål

x2 Interview proces

- Hvad vil I opnå?
- Hvilken effekt vil I have ud af arbejdet?
- Hvor vil I være henne om fire år med dette?



S

Specifikt: Dit mål skal være specifikt, og indikere præcis hvad der skal gøres og hvordan.

M

Målbart: Det skal være let at måle fremgang, så du kan konkludere hvornår du har nået dit mål.

A

Attraktivt: Det skal være attraktivt. Du skal være motiveret og brænde for at nå målet.

R

Realistisk: Det skal være muligt for dig at opnå det i din nuværende situation, og du skal tro på det.

T

Tidsbestemt: Dit mål skal have en tidshorisont og en deadline, så du ved hvordan du skal planlægge.

Overvej jeres projekt



- Hvilke mulige indsatser skal vi sætte gang i?
- Hvad skal vi gøre mere og mindre af?
- Hvad skal vi kunne som vi ikke kan i dag?
- Hvilken teknologi kan hjælpe os på vej?

If you want changes – you've got to do something different

Procesmål



- Et procesmål er handlingsorienteret
 - Eksemplet: Vi vil gøre X foreninger aktive, vores prioriterede indsats er at ændre vores konkurrenceaktiviteter.
 - Vores procesmål bliver i år 1: At analysere de nuværende tilbud.
 - I år 2: at implementere og udbrede kendskab til nye konkurrenceaktiviteter i 40 udvalgte foreninger (heri ligger de ikke prioriterede indsatsen).
 - I år 3: at sikre deltagelse fra min 50 nye foreninger i vores konkurrenceaktiviteter

Præsentation



- ***Startpakker – Hvordan starter man op?***
- ***Flere medlemmer***
- ***Bedre integration af efterskoler (højskoler)***
- ***Vidensdeling og nørderi***
- ***Bedre Gymnaster***
- ***Power series -Bedre konkurrencer***

Prioritering (1-10 point)

- ***Startpakker – Hvordan starter man op?***
- ***Flere medlemmer***
- ***Bedre integration af efterskoler (højskoler)***
- ***Vidensdeling og nørderi***
- ***Bedre Gymnaster***
- ***Power series -Bedre konkurrencer***



Prioritering (1-10 point)



- ***Startpakker – Hvordan starter man op?***
- ***Flere medlemmer***
- ***Bedre integration af efterskoler (højskoler)***
- ***Vidensdeling og nørderi***
- ***Bedre Gymnaster***
- ***Power seriers -Bedre konkurrencer***

Prioritering (1-10 point)



- **Startpakker – Hvordan starter man op?**
(Spor5)
- **Flere medlemmer**
(Spor5)
- **Bedre integration af efterskoler (højskoler)**
(Spor5)
- **Vidensdeling og nørderi**
(Spor3/4/5)
- **Bedre Gymnaster**
(Spor3/4(5))
- **Power seriers -Bedre konkurrencer**
(Spor5)

DIF har godkendt 5 spor

SPOR 1:

Vi vil udvikle organisationen, så vi får mere gymnastik for pengene /AJA

SPOR 2:

Vi vil sikre, at flere voksne bruger gymnastikforeningerne som træningstilbud /TMH

SPOR 3:

Vi vil have dygtigere trænere, og derfor vil vi udvikle uddannelses- og kompetenceforløb i vores discipliner /AJA

SPOR 4:

Vi vil styrke talentudviklingsmiljøet i foreningerne /JVJ

SPOR 5:

Vi vil gøre flere af vores foreninger aktive i vores tilbud /DON

	Navn	Nr	Tumbling projekter og ideer		Ansvartl Status	GymStrategi					Mål	Beskrivelse	
			1	2		3	4	5					
Startpakker	Intro-stævne for nye foreninge	2015		Et tilbud til alle foreninger vi får kontakt til, som har PowerTumbling, men ikke har været til konkurrence, da de ikke kender bredden. Det vigtige er, at disse stævne ikke bliver et "normalt" stævne	-	Prioritering						Del af Opstarts pakken.	Projektliste 2014 - 2015
Startpakker	Video – hvad er PowerTumblri	2015	3	Der skal laves en ny "Hvad er PowerTumbling"- video	-	Prioritering						Del af Opstarts pakken.	Projektliste 2014 - 2015
Bedre Gymnaster	Træneruddannelse	2015		Der skal afholdes trænerkursus. "PowerTumbling1". En basis uddannelse for instruktører. Skal være en del af ATK	-	Prioritering					En del af ATK		Projektliste 2014 - 2015
Vidensdeling og nørderi	Camps	2015	7	Fællestræningerne på tværs af klubber.	-	Prioritering							Projektliste 2014 - 2015
Flere medlemmer	PR for sporten	2015	10	Tagte kontakt til Visit Denmark med henblik på levering af opvisni	-	Prioritering							
Flere medlemmer	PR for sporten	2015	11	Skolebesøg i lokalområderne med opvisninger og workshops me	-	Prioritering							
Flere medlemmer	PR for sporten	2015	12	Reklamere i TeamGym-kredse - der er rigtig mange teamgymna	-	Prioritering							
Flere medlemmer	PR for sporten	2015	13	Invitere TeamGym-gymnaster til Tumblingkonkurrence - 5-momenter k	-	Prioritering							
Vidensdeling og nørderi	PR for sporten	2015	14	Book en inspirationstræning med f.eks. landstræneren	-	Prioritering							
Flere medlemmer	PR for sporten	2015	15	Lave camps, som når ud til bredden og som styrker et tumblingfællesskab	-	Prioritering							
Vidensdeling og nørderi	PR for sporten	2015	16	Sebastians tumblingkatalog → hvordan kommer man i gang ?	-	Prioritering							
Flere medlemmer	PR for sporten	2015	17	Begynder konkurrencer – lokale konkurrencer.	-	Prioritering							
Flere medlemmer	PR for sporten	2015	18	Kan vi konvertere nogle ikke officielle springhold, f.eks. teamgym hold til tumbling?	-	Prioritering							
Power seriers	PR for sporten	2015	19	Det skal være let at melde sig til et stævne og det skal være overskueligt at afvikle et stævne(Christian har en opskrift)	-	Prioritering							
Flere medlemmer	PR for sporten	2015	20	Livestreaming af konkurrencer. DM'erne	-	Prioritering							
Vidensdeling og nørderi	Fokus på kursus	Aktivitet	21	ATK men også kursus NU.	-	Prioritering							
Flere medlemmer	Udbredelse af tumbling	Aktivitet	22	Sjælland: Helsingø, Gundslev Holm.	-	Prioritering							
Power seriers	Powerseries	Aktivitet	23	Udarbejde checklister til arrangør (En del af kontrakt)	-	Prioritering							
Power seriers	Powerseries	Aktivitet	24	Manual for powerSeries (En del af kontrakt) krav til hal med mere.	-	Prioritering							
Flere medlemmer	Powerseries	Aktivitet	25	Alle skal have mulighed for at byde ind til at afholde konkurrencer	-	Prioritering							
Power seriers	Powerseries	Aktivitet	26	Idee: Niv1+2 afsluttes først?	-	Prioritering							
Flere medlemmer	Powerseries	Aktivitet	27	Ændre begynder konkurrencen, ingen finale, konkurrence i flere grupper.	-	Prioritering							
Flere medlemmer	Powerseries	Aktivitet	28	Udkast til nyt reglement skal en tur forbi foreningerne, inden vi vedtager det.	-	Prioritering							
Power seriers	Dommer	Aktivitet	29	Dommerliste ved teknisk udvalg	-	Prioritering							
Flere medlemmer	Dommer	Aktivitet	30	Kan/Skal efterskoler have fripas med dommer.?	-	Prioritering							
Flere medlemmer	Powerseries	Aktivitet	31	Konkurrencer i 2 dage? Outrup eller Århus?	-	Prioritering							
Power seriers	Powerseries	Aktivitet	32	Fjerne twotoch ?	-	Prioritering							
Power seriers	Powerseries	Aktivitet	33	Entre obligatorisk?	-	Prioritering							
Flere medlemmer	Hold DM	Aktivitet	34	Efterskoler vil gerne stille op som hold. (Kan være et problem for tidligere forening)	-	Prioritering							
Flere medlemmer	PR	Aktivitet	35	Brug facebook til pr.	-	Prioritering							
Flere medlemmer	PR	Aktivitet	36	Livestreaming	-	Prioritering							
Startpakker	Opstart	Aktivitet	37	Opstart af tumbling som fag på Ollerup	-	Prioritering							
Vidensdeling og nørderi	PR	Aktivitet	38	Skabe netværk med instruktør	-	Prioritering							
Vidensdeling og nørderi	PR	Aktivitet	39	En APP der laver sammenhold i netværk	-	Prioritering							
Vidensdeling og nørderi	PR	Aktivitet	40	En informations ansvarlig for video og facebook	-	Prioritering							
Power seriers	Powerseries	Aktivitet	41	Et teknisk stævne setup m. skærme og stor skærm.	-	Prioritering							
ADHOC	ADHOC	Aktivitet	42	Beskrive ansvarsområde mellem stævne og teknisk udvalg	-	Prioritering							
Startpakker	Opstart	Aktivitet	43	Opstrtspakken beskrives på hjemmesiden, En sharing portal, Kontakt personer	-	Prioritering							
Vidensdeling og nørderi	PR	Aktivitet	44	Spøt kursus skal struktureres	-	Prioritering							
Vidensdeling og nørderi	PR	Aktivitet	45	Leksikon for gøveler i tumbling. F.eks. HC's video.	-	Prioritering							
ADHOC	ADHOC	Aktivitet	46	Kan vi finde penge...?	-	Prioritering							
ADHOC	ADHOC	Aktivitet	47	Udbyde projektoopaver på facebook?	-	Prioritering							
Flere medlemmer	Powerseries	Aktivitet	48	Niv1+2: Små grupper, flere forsøg, ingen finaler, flere dommere	-	Prioritering							
ADHOC	ADHOC	Aktivitet	49	Indgå sponcer aftaler med skoler.	-	Prioritering							
ADHOC	ADHOC	Aktivitet	50	Alt kommunikation igennem Gymdanmark	-	Prioritering							
ADHOC	ADHOC	Aktivitet	51	Skabelon til projekt opgaver der udføres.	-	Prioritering							
Bedre Gymnaster	PR	Aktivitet	52	Kursus:Træner Camp	-	Prioritering							
Power seriers	Powerseries	Aktivitet	53	I gennem hvilken kanal skal video kommunikeres? (Struktur)	-	Prioritering							
Power seriers	ADHOC	Aktivitet	54	Stævne kontrakter ud ved sæson start.	-	Prioritering							
Bedre Gymnaster	ADHOC	Aktivitet	55	Level inden for dommer og træner	-	Prioritering							
Flere medlemmer	ADHOC	Aktivitet	56	Kalender skal være opdateret på gym danmark	-	Prioritering							
Efterskoler	ADHOC	Aktivitet	57	PR for tumbling på efterskoler	-	Prioritering							
Efterskoler	ADHOC	Aktivitet	58	Udvikle miljøet for gymnasterne efter efterskole	-	Prioritering							
			59		-	Prioritering							