



Danmarks Gymnastik Forbunds Facebookstrategi

Maj 2013

Danmarks Gymnastik Forbund ønsker at profilere sig på sociale netværk – her specifikt en strategi på facebook.

Det er frit for alle medarbejdere og frivillige om de vil oprette en profil på facebook.

Er man på facebook er der et par grundregler, som man bør huske på som ansat eller frivillig i DGF. Man er altid en repræsentant/ambassadør for DGF – uanset om man føler, at man kun er på facebook som privatperson. Det betyder, at alle bør tænke dig om en ekstra gang ift holdning eller tilkendegivelser om dette og hint. Det er vigtigt, at man bevarer sig selv – altså at være autentisk på facebook, men dog overvejer, hvilket image det er, man ønsker at have. Som udgangspunkt bør ens adfærd på facebook blot afspejle, hvordan ens almindelige adfærd er i den virkelige verden.

DGF dikterer således ikke, hvad man må opdatere sin profil med – blot understreges den kendsgerning, at diverse holdninger kan falde tilbage på DGF. Vi er alle DGFs sociale kapital – og derfor er det vigtigt, at vi overvejer nedenstående:

- At facebook er et offentligt forum – deler vi noget her, kan det i princippet spredes til ALLE – og downloades af ALLE – derfor er et godt råd, at vi er personlige, men ikke private (altså noget som du ikke ønsker, at ALLE skal vide)
- at vi aldrig skriver eller deler noget, som ikke tåler at blive sagt direkte til en person
- at vi som udgangspunkt agerer på samme måde som i den virkelige verden
- at vores tone på facebook er sober
- at DGF bifalder, at vi deler nogle af DGFs opdateringer på vores egen profil
- at DGF bifalder, at vi er aktive og autentiske deltagere på facebook

DGFs officielle sider – eksempler på indhold og deling

Alle sider der oprettes som officielle sider, oprettes som "Fansider" – og ikke som grupper.

DGFs hovedside: deling af DGF-nyheder, deling af infomedia-nyheder, deling af billeder, nyheder fra Repræsentantskabsmøder og Årsmøder, mindre events, resultater, opdateringer af bred national interesse osv.

DGF elitegymnaster/landshold: har ikke en officiel side, men bruger egne sider og kan "opfordres" til at dele på DGFs officielle side og de respektive udvalgs sider.

DGF landstræner: bør opfordres til at skrive korte opdateringer til mesterskaber/samlinger – helst i forbindelse/relation til et foto og opfordres til at dele på andre relevante sider – herunder DGFs officielle side.



Andre officielle DGF-relaterede sider

- alle regionale enheder kan oprette en officiel gruppe
- alle aktivitetsudvalg kan oprette en officiel DGF gruppe
- alle større DGF-events kan oprette en officiel gruppe

OBS: Alle sider drives af initiativtager. Dvs. at vælger Region Sjælland at oprette en fanside, drives/driftes den således også af Region Sjælland.

Alle officielle sider SKAL bruges deres officielle logo som profilbillede, mens der er frit valg på coverbilledet, som kan skiftes efter behov. [Klik her for at downloade diverse logoer.](#)

Definition af større DGF-events i relation til facebook:

- Store internationale mesterskaber på dansk grund
- Danske delegationer som repræsenterer DGF/Danmark i udlandet eks Gymnaestrada, EuroGym, Gym for Life, Golden Age (tilbagevendende events)

Det står naturligvis alle frit for at oprette sider af privat karakter – ovenstående gælder for sider som officielt repræsenterer DGF.

Ovenstående bør betragtes som DGFs officielle retningslinjer på facebook og de kan løbende blive redigeret.

Tips!

- Navnet på siden er ét af de stærkeste faktorer ved facebook-søgninger, overvej navnet grundigt, og lad gerne DGF indgå (eksempel DGF Region Sjælland)
- Afgræns ikke siden med eksempelvis årstal i navnet

Senest opdateret maj 2013